# Modelo de Manual Corporativo para Perú

## Modelo 1: Manual corporativo básico para una empresa comercial en Perú

### 1. Introducción

Propósito del manual: garantizar la coherencia visual y comunicacional de la empresa.
Importancia de la identidad corporativa para destacar en el mercado peruano.

### 2. Identidad visual

• Logotipo: descripción, versiones permitidas (color, monocromático, negativo).
• Colores corporativos: códigos RGB, CMYK y HEX para los colores primarios y secundarios.
• Tipografía: fuentes principales para títulos, subtítulos y texto general.
• Aplicaciones gráficas: ejemplos de uso en tarjetas de presentación, banners y redes sociales.

### 3. Lineamientos de comunicación

• Tono y estilo: lenguaje formal o cercano según el público objetivo (ejemplo: un tono amigable para campañas dirigidas a jóvenes peruanos).
• Mensajes clave: priorizar autenticidad y claridad, evitando exageraciones o promesas poco realistas para cumplir con las normativas publicitarias del INDECOPI.

### 4. Aplicaciones prácticas

• Ejemplo de diseño para papelería básica: hoja membretada, sobres, carpetas.
• Ejemplos de publicaciones para redes sociales, adaptadas a tendencias peruanas (como celebraciones nacionales o fechas importantes).

### 5. Directrices legales y éticas

• Cumplimiento de normativas peruanas en publicidad y derechos de autor.
• Compromiso con la responsabilidad social empresarial (RSE) y respeto por las comunidades locales.

## Modelo 2: Manual corporativo básico para una ONG en Perú

### 1. Introducción

Propósito del manual: transmitir los valores y la misión de la organización a través de su identidad visual y comunicativa.
Importancia de proyectar una imagen profesional para generar confianza en donantes y beneficiarios.

### 2. Identidad visual

• Logotipo: uso autorizado, restricciones y adaptaciones (por ejemplo, incluir leyendas en quechua o aimara si la ONG opera en comunidades indígenas).
• Colores corporativos: paleta basada en valores como sostenibilidad o inclusión (ejemplo: tonos verdes o cálidos).
• Tipografía: fuentes legibles para materiales informativos, especialmente en comunidades rurales.

### 3. Lineamientos de comunicación

• Tono y estilo: lenguaje inclusivo y empático que se alinee con los principios de la ONG.
• Mensajes clave: destacar la transparencia, el impacto social y la colaboración.
Ejemplo: 'Juntos podemos construir un Perú más inclusivo y sostenible'.

### 4. Aplicaciones prácticas

• Materiales educativos: diseño de folletos, infografías y guías para talleres.
• Publicaciones digitales: plantillas para redes sociales y boletines, con mensajes adaptados a fechas importantes en Perú, como el Día de la Canción Criolla o Fiestas Patrias.

### 5. Directrices legales y éticas

• Cumplimiento de leyes peruanas relacionadas con ONGs, donaciones y uso de imágenes de beneficiarios.
• Políticas de respeto cultural, especialmente en comunidades indígenas y rurales.